

Checkliste zur Barrierefreiheit für das BFSG 2025

Ab dem 28.06.2025 gilt: Alle Websites, die sich an Endkunden richten, müssen barrierefrei sein – es sei denn, Ihr Unternehmen hat weniger als 10 Mitarbeiter und/oder einen Jahresumsatz von weniger als 2 Millionen Euro.

Mit dieser Checkliste können Sie prüfen, ob Ihre Website bereit ist.

Wir machen Ihre Website barrierefrei.

1. Navigation und Bedienbarkeit

- Tastaturzugänglichkeit: Alle Inhalte und Funktionen sind vollständig per Tastatur bedienbar (Tabulator, Enter, Pfeiltasten).
- Skip-Navigation: Eine Sprungmarke ("Skip-Link") ermöglicht das Überspringen von Menüs direkt zum Hauptinhalt.
- Fokus-Indikator: Sichtbarer Fokus für alle interaktiven Elemente (z. B. Buttons, Links).
- Ohne Maus bedienbar: Die Website funktioniert auch ohne Maus (z. B. Touchscreen, Tastatur, Sprachsteuerung).

2. Wahrnehmbarkeit

- Farben und Kontraste: Text und Hintergrund erfüllen die Kontrastanforderungen (mindestens 4,5:1, große Schrift 3:1).
- Alt-Texte: Aussagekräftige Alternativtexte für alle Bilder, Grafiken und Icons.
- Videos:
 - Untertitel oder Transkripte für alle Videoinhalte.
 - Audiobeschreibungen für visuelle Inhalte, die für das Verständnis wichtig sind.
- Audio: Möglichkeit, automatisch abspielende Audios zu pausieren oder die Lautstärke zu regulieren.





3. Verständlichkeit

- Semantisches HTML: Verwendung von standardkonformen HTML-Tags (z. B. <header>, <nav>, <article>, <button>), die die Struktur verdeutlichen.
- Leichte Sprache: Bereitstellung von Inhalten in einfacher und verständlicher Sprache, wo möglich.
- Eindeutige Links: Linktexte sind aussagekräftig und geben den Zielinhalt klar an (z. B. "Jetzt mehr über Barrierefreiheit erfahren" statt "Hier klicken").
- Formulare:
 - Beschriftungen (Labels) für Eingabefelder sind klar und eindeutig.
 - Fehlermeldungen werden verständlich und deutlich angezeigt.

4. Unterstützung von Hilfstechnologien

- Screenreader-Kompatibilität: Inhalte sind korrekt für Screenreader strukturiert, z. B. durch aria-Attribute, Headline-Hierarchien und Tab-Reihenfolgen.
- Zoom-Funktion: Die Seite bleibt bei einer Skalierung auf 200 % weiterhin benutzbar, ohne dass Inhalte abgeschnitten werden.
- Sprachauszeichnung: Die Hauptsprache der Website ist korrekt deklariert (z. B. lang=„de“).





5. Zusatzinformationen

- Erklärung zur Barrierefreiheit: Bereitstellung einer Barrierefreiheitserklärung mit:
 - Beschreibung des aktuellen Barrierefreiheitsstatus.
 - Kontaktmöglichkeit für Feedback oder Hinweise auf Barrieren.
- Hilfsangebote: Informationen über alternative Kontaktwege für Benutzer mit Einschränkungen.

6. Zusätzliche Kriterien

- Dynamische Inhalte: Dynamische Elemente (z. B. Pop-ups, Modale) sind zugänglich und schließen den Rest der Seite nicht aus.
- Fehlende Inhalte: Keine versteckten oder unzugänglichen Informationen in Bildern, Grafiken oder Animationen.
- Animationen: Möglichkeit, Animationen zu deaktivieren, wenn sie ablenkend oder störend sind.
- Responsives Design: Die Website funktioniert auf verschiedenen Geräten und Bildschirmgrößen sowie Mobilgeräten.





- Zeitgesteuerte Inhalte (z. B. Karussells, Slider, Online-Prüfungen): Nutzern sollten Optionen zur Zeitverlängerung, sowie Pausieren und Fortsetzen zur Verfügung stehen. Warnungen zur Zeitbegrenzung erhöhen die Nutzerfreundlichkeit.
- Orientierungshilfen: Z.B. Breadcrumb-Navi, klare Menüstruktur und Überschriftenstruktur.
- Zugänglichkeit von Dokumenten: Auch Dokumente zum Herunterladen sind barrierefrei.
- Kompatibilität mit verschiedenen Browsern.
- Sprachsteuerungsfreundlichkeit getestet.
- Feedback-Optionen für Barrierefreiheit.

Die Erfüllung der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1 auf Konformitätsstufe AA erfüllt die Anforderungen des ab Juni 2025 geltenden Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes (BFSG).





Weiterführende Links:

Diese Tools können Sie bei der Feststellung der Barrierefreiheit Ihrer Website unterstützen und Sie auf Optimierungsanforderungen hinweisen:

Farbkontraste testen:

<https://barrierefreies.design/barrierefreiheit-interaktiv-testen/farben-und-kontraste-pruefen>

Screenreader-Kompatibilität testen:

<https://wave.webaim.org/>

Web Content Accessibility Guidelines einfach erklärt bei Aktion Mensch:

<https://www.aktion-mensch.de/inklusion/barrierefreiheit/web-content-accessibility-guidelines>

Übersetzung in einfache Sprache:

<https://languagetool.org/de/text-umformulieren>

Anforderungen an die Inhalte der Barrierefreiheits-Erklärung:

https://www.barrierefreiheit-dienstekonsolidierung.bund.de/Webs/PB/DE/barrierefreie_it/uebergreifende-anforderungen-web-und-app/erklaerung-zur-barrierefreiheit/erklaerung-zur-barrierefreiheit-node





Barrierefreiheits-Check von Webseiten:

<https://wave.webaim.org/>

Anforderungen an WCAG 2.1:

<https://www.barrierefreiheit-dienstekonsolidierung.bund.de/Webs/PB/DE/gesetze-und-richtlinien/wcag/wcag-artikel.html>

