

## Ist mein Website Content bereits SEO-konform?

---

- Unique Content**  
Sorgen Sie für guten Content und geben Sie dem Content eine Struktur.
- Struktur**  
Nutzen Sie H1 bis H6-Überschriften.
- SEO-Snippet**  
Erstellen Sie individuelle Meta Descriptions und Page Titles, die Ihre Leser:innen zum Klicken animieren.
- Deep Links**  
Verlinken Sie Ihre verschiedenen Unterseiten miteinander, indem Sie interne Links verwenden.
- SEO für Bilder**  
Integrieren Sie das Hauptkeyword im Bilddateinamen.
- Speaking URLs**  
Sorgen Sie für guten Content und geben Sie dem Content eine Struktur.
- Barrierefreiheit**  
Achten Sie auf passende alt- und title-Attribute für die Bilder.
- Linktexte**  
Interne und externe Links sollten, wenn möglich das Hauptkeyword mit beinhalten.
- Money-Keywords**  
Führen Sie vor Beginn der SEO-Optimierung eine Keyword-Analyse durch.
- Content is King**  
Schreiben Sie immer für die Leser:innen in erster Linie, nicht für die Suchmaschinen.